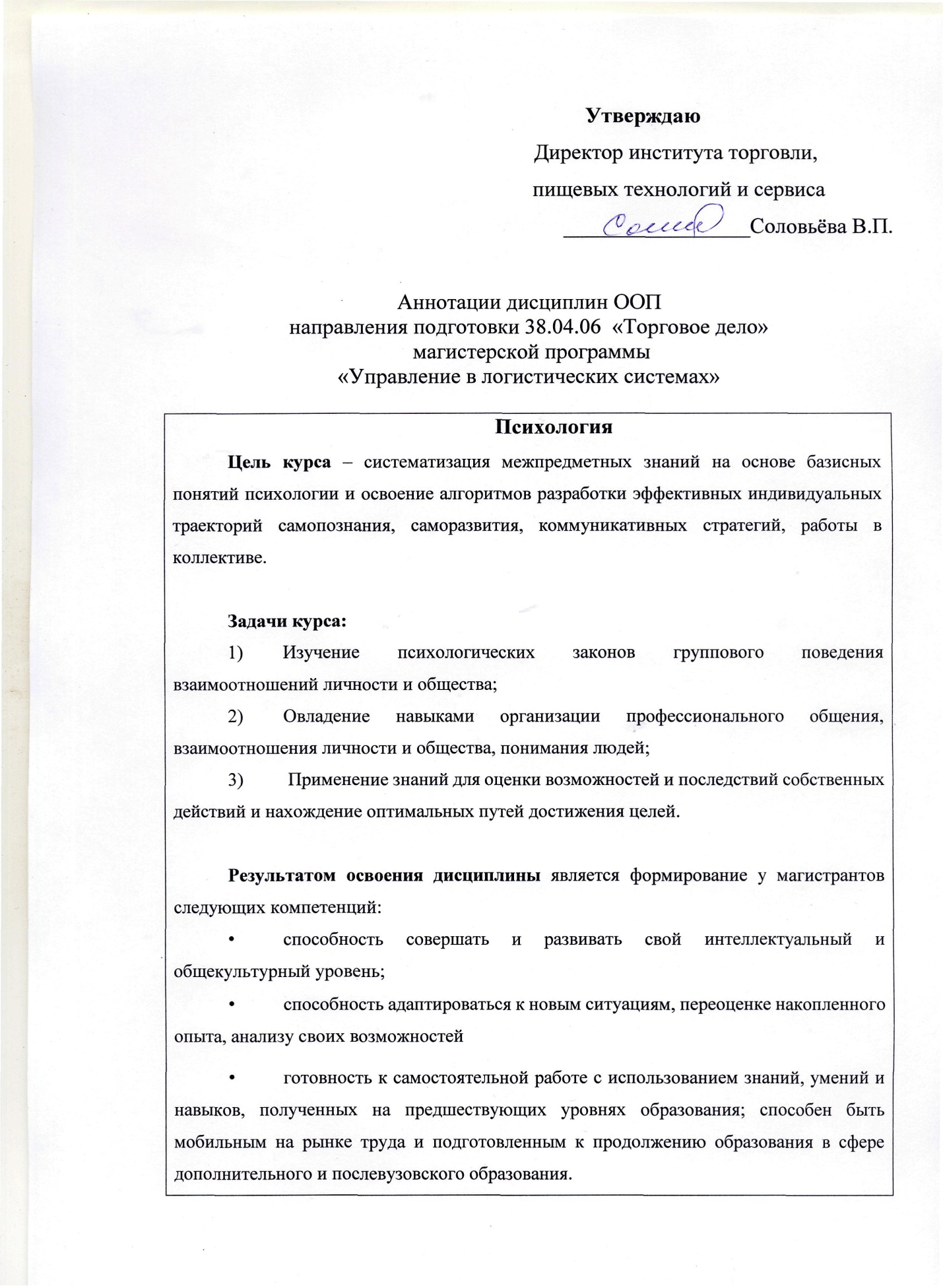
****

|  |
| --- |
| **Профессиональный иностранный язык**  **Цель курса -** формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.  **Задачи курса:**   1. углубление знаний в области лексики, фонетики и грамматики изучаемогоязыка; 2. формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; * готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| **Компьютерные технологии в коммерческой деятельности**  **Цель курса** – получение магистрантами современных теоретических знаний и формирование у них практических навыков и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий.  **Задачи курса**:   1. овладение базовыми и прикладными информационными технологиями, современными телекоммуникационными технологиями в сфере коммерческой деятельности; 2. изучение технологий автоматизированных рабочих мест, предназначенных для автоматизации работы коммерсанта; 3. изучение инструментов системного и интеллектуального анализа и проектирования предметной области; 4. изучение интернет-технологий и SAAS сервисов.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности * способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение |
| **Технологии представления результатов научных исследований**  **Цель курса** - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.  **Задачи курса**:   1. изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений; 2. анализ роли человеческого фактора в информационных процессах; 3. анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. |
| **Современный стратегический анализ**  **Цель курса -** сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического анализа как базы для успешного стратегического управления современной компанией.  **Задачи курса:**   1. анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании; 2. изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция; 3. изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании 4. стратегии; 5. анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия; * способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). |
| **Стратегический менеджмент**  **Цель курса** - формирование у магистранта базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.  **Задачи курса:**   1. формирование умений определения стратегических целей фирмы и   разработки общей и функциональных стратегий;  2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;  3) выработка умений применять методы и подходы стратегического  менеджмента в деятельности фирмы.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия; * готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). |
| **Корпоративные финансы**  **Цель курса** – формирование научного представления и освоение общетеоретических знаний об управлении корпоративными финансами: создании, распределении, использовании и оценке эффективности управления.  **Задачи курса:**  1) овладение умениями и навыками ведения расчетов на практике и принятие финансовых решений;  2) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;  3) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной). |
| **Таможенные операции и таможенные процедуры**  **Цель курса –** развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области применения таможенных процедур, их выбора и изменения, а также правового регулирования; в области таможенных операций, таможенного декларирования товаров, временного хранения товаров.  **Задачи курса:**   1. изучить общие положения о таможенных процедурах, их виды, а также порядок помещения товаров и транспортных средств под определенные виды таможенных процедур; 2. обобщить нормативно-правовую базу регулирования вопросов, связанных с применением таможенных процедур, изучить особенности таможенного контроля за соблюдением условий применения таможенных процедур; 3. получить навыки выбора и изменения таможенных процедур 4. изучить особенности таможенных операций, предшествующих подаче таможенной декларации, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру, а также в отношении товаров, перемещаемых различными видами транспорта; 5. обобщить требования к деятельности таможенного представителя и специалиста по таможенным операциям, изучить условия получения юридическим лицом статуса уполномоченного экономического оператора;   **Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**   * способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3) * способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3) |
| **Внешнеэкономическая деятельность предприятий**  **Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний о теоретических и практических основахорганизации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности.  **Задачи курса:**  1) изучение составления внешнеторговых контрактов на основе типовых схем правил толкования терминов Инкомтермс;  2) оценка внешнеторговых операций и бизнес-проектов;  3) изучение принципов расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей ипрочих таможенных сборов.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); * готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). |
| **Таможенное регулирование и таможенный контроль**  **Цель курса:** освоение учебной дисциплины (модуля), формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России в рамках Таможенного союза ЕврАзЭС.  **Задачи курса:**   1. ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России; 2. изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях; 3. закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России; 4. изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации; 5. анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков; 6. изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета; 7. рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; * готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). |
| **Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов**  **Цель курса –** теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями и факторами организации, технологии и проектирования предприятий различных отраслей экономики.  **Задачи курса:**   1. знать специфику подхода к управлению технологическими процессами на предприятиях торговли; 2. знать функции и методы проектирования предприятий торговли; 3. уметь организовывать деятельность предприятий торговли; 4. иметь навыки решения задач по оптимизации логистических затрат для предприятий торговли. 5. владеть приемами и методами проведения научно-технических экспертиз товаров.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1); * готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной (ПК-2). |
| **Стратегический маркетинг**  **Цель курса** - развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций; исследование инструментов стратегического маркетинга, разработка маркетинговой стратегии, адаптированной к ресурсным возможностям организации.  **Задачи курса:**   1. сформировать понимание вызовов, с которыми сталкивается компания в условиях глобализации рынков; 2. выявить особенности конкуренции на глобальных рынках; 3. раскрыть сущность и этапы осуществления стратегического маркетинга в организации; 4. сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий компании в условиях неопределенности и высоких темпов изменений во внешней среде.   **Результатом освоения дисциплины** является формирования у студентов следующих компетенций:   * готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); * готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной). |
| **Маркетинговые коммуникации и конкурентоспособность товаров**  **Цель курса** – формирование компетенций, направленных на изучение особенностей рекламы и связей с общественностью в Интернете, основных тенденций в виртуальном маркетинге.  **Задачи курса:**   1. анализ мирового практического опыта и формирование практических знаний в области разработки, внедрения и оценки инновационных маркетинговых технологий и коммуникаций, соответствующих современным мировым требованиям и стандартам 2. изучение принципов, методов организации, управления и контроля инновационной коммуникационной политики; 3. изучение приемов разработки, оптимизации и анализа реализации инновационных маркетинговых коммуникаций.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:  • готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);  • способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий. |
| **Управленческая экономика**  **Цель курса** - формирование у магистрантов компетенций, направленных на системное представление механизма экономического управления и принятия решений в соответствии с целями и задачами коммерческой организации.  **Задачи курса:**   1. общие принципы и содержание экономического управления в рыночных условиях; 2. экономический механизм и формы его проявления в сфере производства и обращения и его влияние на принятие управленческих решений; 3. экономические методы проведения анализа и диагностики внешней и внутренней среды и оценки эффективности работы предприятия на рынке и их содержание; 4. методы прогнозирования основных показателей хозяйственной деятельности 5. внутрифирменное планирование как важнейшую функцию управления, его содержание и особенности в различных сферах экономики.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-2); * готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной (ПК-4). |
| **Формирование и развитие товарных рынков**  **Цель курса** - развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций, выработка практических навыков исследования поведения фирмы на разных рынках, освоение способов и методов принятия решений, последствия решений для экономики фирмы и для отдельных рынков.  **Задачи курса:**  1) приобретение теоретических знаний;  2) овладение методиками исследования рыночных структур, их применение к анализу рынков, и выявление особых показателей конкурентного состояния рынков в российской экономике;  3) выработка рекомендаций по формированию конкурентной политики фирмы.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3) * способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5); |
| **Логистические системы товародвижения**  **Цель курса** - является изучение и применение концепции логистики в построении эффективных организационных систем, формирование и развитие у студентов системного подхода к организации товародвижения, к их анализу с точки зрения обеспечения эффективности функционирования рассматриваемых цепей и систем.  **Задачи курса:**  1) изучение принципов формирования и закономерностей развития логистических систем, методов оптимизации потоков в макро- и микрологистических системах;  2) овладение системными знаниями концептуальных основ логистики; технологиями оптимизации потоковых процессов в компании; методами повышения конкурентоспособности компаний;  3) получение практических навыков моделирования элементов логистических систем; решения задач по оптимизации логистических затрат; проектирования логистических систем на основе современных концепций.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3); * способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5). |
| **Организация экспертизы**  **Цель курса** – развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области экспертной деятельности; определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения; выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы; организация и проведение товароведных экспертиз.  **Задачи курса:**  1) изучить понятие, цели, принципы, этапы, средства и методы проведения экспертизы,  2) обобщить виды, организацию проведения экспертизы.  3) оценить эффективность затрат на проведение экспертизы;  4) получить навыки разработки системы экспертной оценки.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; * способность определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее. |
| **Управление запасами**  **Цель курса:** развитие и формирование у студентов организационно-управленческих, аналитических и научно-исследовательских компетенций; исследование проблем управления и оптимизации запасов на основе их анализа и планирования.  **Задачи курса:**  1) на основе теоретической базы исследовать причины и факторы, оказывающие влияние на состояние запасов на предприятии;  2) научиться осуществлять анализ состояния запасов;  3) на основе проведенного анализа научиться обобщать результаты и осуществлять планирование запасов;  4) научиться определять резервы эффективности использования запасов на предприятии.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3) * способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5). |
| **Бизнес-проектирование коммерческой деятельности**  **Цель** курса – развитие общекультурных и профессиональных (организационноуправленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций, направленных на формирование у студентов необходимых профессиональных знаний и навыков в области бизнес-проектирования коммерческой деятельности.  **Задачи курса:**   1. изучение основ коммерческой деятельности, возникающих рисков в ходе осуществления коммерческой деятельности, видов и правовых основ заключения хозяйственных договоров; 2. умение проектировать организацию в соответствии с установленными целями и стратегией; 3. оценивать эффективность коммерческой деятельности; 4. формирование умения применять методы анализа проблем управления в логистике; 5. умение проектировать оптимальные организационные структуры подразделений коммерческих предприятий.   **Результатом освоения дисциплины** является формирования у студентов следующих компетенций:   * способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7) * готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9) |
| **Логистический менеджмент в управлении закупками**  **Цель курса** – теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями управления закупочной деятельностью предприятий.  **Задачи курса:**   1. выделить ключевые факторы закупочной логистики; 2. показать развитие теории и практики управления закупки материалов, сырья и готовой продукции; 3. описать управление издержками в снабжении; 4. провести оценку эффективности использования ресурсов в снабжении; 5. провести оценку стратегии логистического управления закупками.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1); * способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3); * способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6) |
| **Проблемы экономической эффективности коммерческой деятельности**  **Цель курса** – изучение проблем повышения экономической эффективности коммерческой деятельности в современных межотраслевых структурах производства и распределения товаров.  **Задачи курса:**   1. изучение принципов формирования и закономерностей экономического управления межотраслевыми производственно-распределительными системами; 2. формирования умения разрабатывать композиционный план работы участников маркетингового канала в соответствии с установленными целями и стратегией; 3. идентифицировать проблемы и направления повышения экономической эффективности коммерческой деятельности.   **Результатом освоения дисциплины** является формирования у студентов следующих компетенций:   * способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. (ПК-3); * способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6). |
| **Методы и модели принятия управленческих решений в торговле**  **Цель курса** – приобретение теоретических знаний, овладение методами разработки, выбора адаптированного к принятию решения метода построения модели, выработка вариантов действий торговой фирмы в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры, риска, конкурентной борьбы, оценка их эффективности.  **Задачи курса:**   1. развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (торгово – технологических, организационно – управленческих, логистических, научно – исследовательских, профессионально – специализированных) компетенций); 2. выработка практических навыков моделирования процессов разработки и   принятия решений на основе современных методов анализа, прогнозирования, оценки последствий решений для успешного развития торговой фирмы, ее выживания в конкурентной борьбе, успешно адаптации к изменениям внешней среды.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска; * готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) * способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия. |
| **Современное состояние и проблемы логистики распределения**  **Цель курса** – теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями управления распределением продукции.  Задачи курса:  1) выделения ключевых факторов сбытовой логистики распределения;  2) развития теории и практики управления распределением;  3) управления издержками в распределении;  4) оценки эффективности использования ресурсов в распределении;  5) оценки стратегии логистического управления сбытом.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1); * способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5); |
| **Таможенные платежи и таможенный контроль**  **Цель курса –** развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области исчисления таможенных пошлин, налогов, а также порядка уплаты таможенных платежей, в области осуществления таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза.  **Задачи курса:**   1. изучить правовое регулирование уплаты таможенных платежей, выявить место таможенных платежей в налоговой системе Российской Федерации; 2. изучить виды таможенных платежей, особенности их исчисления, выявить объект обложения таможенными пошлинами, порядок и сроки уплаты таможенных пошлин, налогов; 3. обобщить обязанности декларантов или иные лиц по уплате 4. изучить принципы проведения таможенного контроля, сроки проверки таможенной декларации, иных документов и товаров, а также формы и порядок проведения таможенного контроля; 5. обобщить требования к документам и сведениям, необходимым для таможенного контроля различных категорий товаров и перемещаемых разными видами транспорта; 6. получить навыки осуществления таможенного контроля.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3); * способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5). |
| **Система менеджмента качества и безопасности товаров**  **Цель курса –** формирование у магистрантов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им квалифицированное решение задач, связанных с качеством и безопасностью продукции и повышением ее конкурентоспособности  **Задачи курса:**  1) знание теоретико-методологические основ систем качества и безопасности товаров, основных математико-статистические методы прогнозирования показателей торговой деятельности;  2) умение самостоятельно анализировать и интерпретировать полученные в результате расчетов количественные характеристики и оценки, применять те или иные методы менеджмента качества для принятия обоснованных управленческих решений.  3) владеть терминологией и лексикой специальности, методологией формирования и анализа систем менеджмента качества в торговой деятельности, методиками построения прогнозов изучаемых экономических процессов;  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций**:**   * способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; * готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). |
| **Особенности совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров**  **Цель курса –** развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области совершения таможенных операций по отдельным категориям товаров.  **Задачи курса:**   1. изучить особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, отдельными категориями иностранных лиц, а также, содержащих объекты интеллектуальной собственности; 2. выявить особенности перемещения товаров трубопроводным транспортом и по линиям электропередачи; 3. обобщить требования к совершению таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров; 4. получить навыки таможенного декларирования отдельных категорий товаров.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:   * готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4); * готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4).. |
| **Новые технологии управления ассортиментом**  **Цель курса** - освоения учебной дисциплины состоят в формировании у студентов целостного представления об ассортименте, освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области управления ассортиментом товаров, необходимых для профессиональной деятельности.  **Задачи курса:**  1) изучение аналитических методов для оценки эффективности управления ассортиментом товаров;  2) изучение навыков работы с различными товарными категориями;  3) владение методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия.  **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:  • готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);  • способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3). |
| **Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности**  **Цель курса** – формирование компетенций, направленных на подготовку управленческих решений в сфере внешнеторговой деятельности с учетом знаний нормативно-правовых актов.  **Задачи курса:**   1. Изучить структуру нормативно-правовых актов, регулирующих внешнеторговую деятельность в Российской Федерации; 2. Дать оценку изменениям в государственном регулировании внешнеторговой деятельности с учетом вступления России в ВТО и формирования Евразийского экономического союза; 3. Показать специфику таможенного законодательства, особенности его реализации в рамках Евразийского экономического союза; 4. Рассмотреть механизм реализации внешнеторговой операции с учетом требований законодательства РФ.   **Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:**   * способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; * способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности. |
| **Современные системы складирования и грузопереработки**  **Цель курса** - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области управления транспортно-технологическими системами.  **Задачи курса:**   1. исследование и анализ проблем формирования транспортно-технологических систем разного уровня; 2. исследование проблем управления и оптимизация транспортно-логистических издержек в логистических цепях распределительных систем разного уровня, форм и методов управления; 3. изучение и анализ оценки эффективности и качества функционирования транспортно-технологических систем.   **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:   * способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3)   готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2); |
| **Учебная практика**  **Цель практики -** закрепление полученных магистрантами в процессе обучения теоретических знаний, развитие умения организации самостоятельной работы в структурных подразделениях коммерческих предприятий различных отраслей.  **Задачи практики** – подготовка магистрантов к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-технологической; организационно-управленческой; научно-исследовательской; экспертной; проектной; педагогической.  **Результатом** прохождения практики является формирование у студентов следующих компетенций:  готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);  готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);  способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3) |
| **Научно-исследовательская (преддипломная) практика**  **Цель практики -** формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ; овладение необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;  **Задачи практики** – овладение методами научного исследования;  выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение им навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании; сбор материалов по теме ВКР; обобщение, систематизация теоретического и аналитического материала по теме магистерского исследования;  **Результатом** прохождения практики является формирование у студентов следующих компетенций:  - способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);  - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);  - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7) |
| **Научно-исследовательская работа**  **Цель НИР** подготовить студента-магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы (ВКР), так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.  **Задачи НИР**  дать навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить умения:   * вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме ВКР или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы); применять современные информационные технологии при проведении научных исследований; обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, ВКР); оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. др. нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати; давать другие навыки и умения, необходимые студенту-магистранту, обучающемуся по конкретной магистерской программе.   **Результаты НИР**   * способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); * способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5); * способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3); * готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2); * готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);   способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);  способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8); проектная деятельность:  готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9). |